

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Система сбалансированных показателей

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль)

27.04.02.02 Менеджмент систем качества

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст.препод., Гаврилова О.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины: изучение принципов и методов построения сбалансированной системы показателей как оценочной системы стратегического управления организацией.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины является:

- формирование знаний в области методологии современных методов стратегического управления организацией;
- изучение системы ключевых показателей успешности организации;
- планирование показателей и анализ их достижения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен разрабатывать критерии оценки систем управления качеством на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности	
ИД-1.ОПК-4: Разрабатывает критерии оценки систем управления качеством на основе современных математических методов	виды и области применения сбалансированных систем показателей для обеспечения единой стратегии организации определять перечень показателей системы сбалансированных показателей навыками разработки показателей системы сбалансированных показателей
ИД-2.ОПК-4: Вырабатывает и реализует управленческие решения по повышению эффективности критериев оценки систем управления качеством	основы выбора стратегии и определение стратегических целей организации. проводить анализ и выявлять проблемы в системе управления организацией навыками формирования стратегии организации на основе применения системы сбалансированных показателей
ОПК-6: Способен идентифицировать процессы систем управления качеством и создавать новые модели, разрабатывать и совершенствовать алгоритмы и программы применительно к задачам управления качеством	
ИД-1.ОПК-6: Идентифицирует процессы систем управления качеством и создает новые модели управления процессами	уровни формирования системы сбалансированных показателей устанавливать взаимосвязи между показателями системы сбалансированных показателей навыками построения стратегических карт системы сбалансированных показателей

ИД-2.ОПК-6: Разрабатывает и совершенствует алгоритмы и программы применительно к	основные принципы, этапы создания и внедрения системы сбалансированных показателей проектировать этапы создания и внедрения системы
задачам управления качеством	сбалансированных показателей навыками анализа и моделирования стратегических карт системы сбалансированных показателей
ПК-5: Способен выполнять работы по подтверждению соответствия системы управления качеством организации	
ИД-1.ПК-5: Выполняет работы по подтверждению соответствия системы управления качеством организации	ключевые показатели деятельности организации структурировать и декомпозировать ключевые показатели деятельности организации навыками проведения анализа ключевых показателей на предмет их соответствия установленным целям системы управления качеством организации
ПК-6: Способен организовать работы по анализу рекламаций, изучению причин возникновения дефектов, снижению качества работ, выпуска брака и продукции пониженных сортов, по разработке предложений по их устранению	
ИД-1.ПК-6: Организует сбор информации и статистических данных о претензиях и рекламациях к изготавливаемым изделиям	основные аспекты рекламационной работы и анализа причин несоответствий продукции, услуг и процессов осуществлять рекламационный анализ навыками повышения качества продукции на основе рекламационного анализа
ИД-2.ПК-6: Организует работы по выявлению причин возникновения претензий и рекламаций к изготавливаемым изделиям	основные методы выявления причин несоответствий продукции, услуг и процессов выявлять причины возникновения несоответствий продукции, услуг и процессов навыками снижения количества претензий и рекламаций на основе выявленных причин их возникновения

ИД-3.ПК-6: Принимает решение о допуски продукции к производству и разрабатывает мероприятия по снижению несоответствий продукции	<p>принципы современных информационных технологий, применяемых для сбора, обработки и анализа информации о качестве продукции, услуг и процессов</p> <p>методы обработки и анализа результатов измерений для принятия решений, связанных с обеспечением качества продукции, процессов и услуг</p> <p>осуществлять сбор и систематизацию данных о качестве продукции, услуг и процессов с использованием современных информационных технологий</p> <p>проводить расчёты и графические построения с использованием современных информационных технологий</p> <p>навыками выбора и применения современных информационных технологий для обработки и анализа данных о качестве продукции, услуг и процессов</p> <p>навыками принятия решений, связанных с</p>
	обеспечением качества продукции и услуг
ПК-7: Способен организовать работы по определению номенклатуры измеряемых параметров и оптимальных норм точности измерений	
ИД-1.ПК-7: Осуществляет анализ номенклатуры измеряемых параметров продукции (услуг)	<p>структуру составляющих системы сбалансированных показателей</p> <p>определять причинно-следственные связи составляющих и показатели достижения успеха</p> <p>навыками анализа структуры составляющих системы сбалансированных показателей</p>
ИД-2.ПК-7: Готовит отчет о проведенных мероприятиях по номенклатуре измеряемых параметров	<p>основы проведения стратегических мероприятий организации</p> <p>проводить сбор информации по стратегическим мероприятиям организации</p> <p>навыками составления отчётов о проведении стратегических мероприятий организации</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется на русском языке. Рабочая программа предусматривает проведение занятий как в очном режиме по традиционным технологиям, так и в удалённом с использованием ЭО и ДОТ. Адрес электронного обучающего курса по дисциплине <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29991>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Концепция системы сбалансированных показателей (ССП)									
	1. Концепция системы сбалансированных показателей (ССП)	2							
	2. Концепция системы сбалансированных показателей (ССП)			2					
	3.							10	
2. Составляющие ССП									
	1. Составляющие ССП	2							
	2. Составляющие ССП			2					
	3.							10	
3. Цели и показатели эффективности									
	1. Цели и показатели эффективности	2							
	2. Цели и показатели эффективности			2					
	3.							10	
4. Стратегические карты									

1. Стратегические карты	2							
2. Стратегические карты			2					
3.							10	
5. Ключевые принципы построения ССП								
1. Ключевые принципы построения ССП	4							
2. Ключевые принципы построения ССП			4					
3.							10	
6. Этапы разработки и внедрения ССП								
1. Этапы разработки и внедрения ССП	4							
2. Этапы разработки и внедрения ССП			4					
3.							12	
7. Развитие ССП								
1. Развитие ССП	2							
2. Развитие ССП			2					
3.							10	
Всего	18		18				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Кандалинцев В. Г. Сбалансированное управление предприятием: учебное пособие для студентов вузов(Москва: КноРус).
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы : регламентация и управление: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров(Москва: ИНФРА-М).
3. Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие(Москва: Дело).
4. Резанов В. К., Осипова Е. А. Стратная модель системы сбалансированных показателей устойчивого развития компании: [монография](Хабаровск: ТОГУ).
5. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ: Практическое пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4/XP SP 2 / Vista.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Общероссийская сеть правовой информации «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийный проектор, компьютер.